

ジャパンリンクセンター (JaLC) ソーシャルメディアポリシー (案)

ジャパンリンクセンター運営委員会

ジャパンリンクセンター (以下「JaLC」といいます。) は、下記に掲げる SNS の利用規約に同意し、以下の公式アカウントから情報を発信しています。なお、ソーシャルメディアの運用については、JaLC サイトポリシーに準じます。

(1) Twitter

名称：Japan Link Center

アカウント名：@JapanLinkCenter

<https://twitter.com/JapanLinkCenter?s=20>

(2) YouTube

名称：Japan Link Center

<https://www.youtube.com/channel/UCkvWmiQKWUCd22k5LZZHKkQ>

1. 各種 SNS コメントへの返信およびお問い合わせへの対応について

- ・ JaLC 公式アカウントへ寄せられたコメントにつきましては、原則として個別の対応はいたしませんのでご了承ください。また、ダイレクトメッセージについても受付けておりませんので、お問い合わせの際は 5. お問い合わせ先に記載の連絡先をご利用ください。
- ・ 投稿内容に関係のないコメントや、3. 禁止事項に該当する場合は、コメントの投稿者に断りなく、全部または一部を非表示、削除、拒否する場合があります。
- ・ フォローいただいた方に対し、JaLC 公式アカウントからのフォローは原則行っておりませんのでご了承ください。
- ・ JaLC 公式アカウントの利用は予告なく終了、削除される場合があります。

2 免責事項

- ・ JaLC 公式アカウントの掲載情報の正確性については万全を期しておりますが、JaLC は利用者が JaLC 公式アカウントの情報をを用いて行う一切の行為について何ら責任を負うものではありません。
- ・ JaLC は、ユーザーにより投稿されたコメント等につきまして一切責任を負いません。
- ・ JaLC は、JaLC 公式アカウントに関連して、ユーザー間又はユーザーと第三者間でトラブルや紛争が発生した場合であっても、一切責任を負いません。

3 禁止事項

JaLC 公式アカウントに対して、以下の行為はご遠慮ください。

- ・ 公序良俗に反するもの。
- ・ 犯罪行為を助長するもの。
- ・ 特定の個人、企業、団体等を誹謗中傷し、又は名誉若しくは信用を傷つけるもの。
- ・ 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの。
- ・ 著作権、商標権、肖像権など当委員会又は第三者の知的財産権を侵害するもの。
- ・ 広告や宣伝等の営利活動、政治活動及び宗教活動を目的とするもの。
- ・ 記載された内容が虚偽又は著しく事実と異なるもの。
- ・ 人種・思想・信条等の差別を助長するもの。
- ・ 同一のユーザーにより繰り返し投稿されたもの、同一内容又は内容が似通ったもの。
- ・ 他のユーザー、第三者等になりすますもの。
- ・ JaLC アカウントから発信する内容の一部又は全部を改変するもの。
- ・ その他、社会通念上、不適切と判断されるもの。

4 著作権について

JaLC 公式アカウントより発信されるすべてのコンテンツ（文章、画像、映像、音声など）に関する著作権は、JaLC または権利を有する第三者に帰属しており、著作権法およびその他各種条約や法令の保護対象となっています。著作権者である当機構の利用許諾を得ずに利用できるのは、教育、報道、研究など著作権法で認められる範囲においてですが、この場合にもクレジットを入れていただくようお願いいたします。また、各ソーシャルメディアの利用規約に従い、共有機能（埋め込みリンク等）を利用することができますが、この場合も同様です。

クレジットには、出典元（JaLC）、コンテンツ名、URL、発行年または投稿日（不明の場合は閲覧日）等を正確にご記載ください。

クレジット記入例

「出典:ジャパンリンクセンター（JaLC）（ソーシャルメディア名）（●年●月●日投稿）」
「Copyright（発行年等）JaLC」「©（発行年等）JaLC」など

5. お問い合わせ先

ご不明の点については、下記にお問い合わせください。

Japan Link Center (JaLC) 事務局

メールアドレス：info@japanlinkcenter.org

最終改訂日：2021年9月13日